PROGRAM
PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

INTERNET MARKETING

KODE PROGRAM PELATIHAN : J.62.012.00.01.19



KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PEMBINAAN PELATIHAN DAN PRODUKTIVITAS
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.51 Lt.6.A Jakarta Selatan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
KATA PENGANTAR ii
PROGRAM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI 1
1. Nama Pelatihan 1
2. Kode Program 1
3. Kualifikasi/Jenjang Pelatihan 1
4. Tujuan Pelatihan 1
5. Unit Kompetensi yang ditempuh 1
6. Perkiraan Waktu Pelatihan 2
7. Persyaratan Peserta Pelatihan 2
8. Persyaratan Instruktur 2
KURIKULUM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI 3
I. Kelompok Unit Kompetensi 3
II. Pelatihan Di Tempat Kerja (OJT)..... 41
II. Kelompok Non Unit Kompetensi 45
SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI..... 4
I. Kelompok Unit Kompetensi Teknis..... 5
II. Kelompok Non Unit Kompetensi 42
DAFTAR PERALATAN DAN BAHAN YANG DIGUNAKAN..... 43

KATA PENGANTAR

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah tentang Sistem Pelatihan Kerja Nasional, bahwa setiap penyusunan program pelatihan kerja berbasis kompetensi mengacu pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI), Standar Internasional dan/atau Standar Khusus.

Untuk mengimplementasi pelatihan berbasis kompetensi diperlukan adanya program pelatihan kerja ini dijadikan acuan dalam pelaksanaan pelatihan kerja yang diselenggarakan oleh Balai/LPK baik milik Pemerintah maupun Swasta.

Program pelatihan kerja dapat disusun secara berjenjang atau tidak berjenjang, Program pelatihan kerja yang berjenjang mengacu kepada Perpres Nomor 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), sedangkan program pelatihan kerja yang tidak berjenjang disusun berdasarkan unit kompetensi atau kelompok unit kompetensi

Untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelatihan di dunia usaha maupundunia industri pada masyarakat pengguna, maka disusun program pelatihanberbasis kompetensi dengan nama pelatihan *"Internet Marketing"*, yang mengacu pada standar kompetensi kerja.

Demikianlah program pelatihan berbasis kompetensi ini disusun, semogadapat digunakan dan bermanfaat dalam menunjang proses pelaksanaan pelatihandi lembaga pelatihan kerja. Dalam rangka meningkatkan produktivitas sumber dayamanusia dan memiliki daya saing di dalam maupun di luar negeri.

Jakarta, November 2019

Direktur
Bina Standardisasi Kompetensi
dan Pelatihan Kerja

Drs. Sukiyo,M. M.Pd
NIP. 19591006 198612 1 001

PROGRAM PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

1. Nama Pelatihan : *INTERNET MARKETING*

2. Kode Program Pelatihan : J.62.012.00.01.19

3. Jenjang Program Pelatihan : Non Jenjang

4. Tujuan Pelatihan : Setelah mengikuti pelatihan ini peserta kompeten dalam berkegiatan Internet Marketing sesuai standar yang berlaku

5. Unit Kompetensi yang ditempuh:

5.1 G.46RIT00.055.1	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
5.2 G.46RIT00.053.1	Memberdayakan Media Sosial untuk Menarik Pelanggan Ritel
5.3 G.46RKU00.025.1	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Bisnis Ritel

6. Perkiraan Waktu Pelatihan : 160 Jam Pelatihan @45 menit

7. Persyaratan Peserta Pelatihan:
   - 7.1 Pendidikan : -
   - 7.2 Pelatihan : -
   - 7.3 Pengalaman Kerja : -
   - 7.4 Jenis Kelamin : Laki-laki/perempuan.
   - 7.5 Umur : Minimal 17 tahun.
   - 7.6 Kesehatan : Sehat jasmani dan rohani.
   - 7.7 Persyaratan Khusus : Lulus Seleksi Kejuruan TIK

8. Persyaratan Instruktur
   - 8.1 Pendidikan Formal : Minimal D3
   - 8.2 Kompetensi Metodologi : Minimal memiliki sertifikat metodologi
   - 8.3 Kompetensi Teknis : Memiliki Sertifikat Kompetensi Teknis
   - 8.4 Pengalaman Kerja : Satu tahun sebagai asisten pengajar kejuruan TIK
   - 8.5 Kesehatan : Sehat Jasmani dan Rohani
   - 8.6 Persyaratan khusus : Lulus Diklat Dasar Instruktur

KURIKULUM PELATIHAN BERBASISI KOMPETENSI

NO	MATERI PELATIHAN	KODE UNIT	PERKIRAAN WAKTU PELATIHAN (JP)		
			Penge-Tahuan	Keteram pilan	Jumlah
I.	**KELOMPOK UNIT KOMPETENSI**				
	1.1. Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel	G.46RIT00.055.1	20	60	80
	1.2. Memberdayakan Media Sosial untuk Menarik Pelanggan Ritel	G.46RIT00.053.1	20	52	72
	1.3. Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Bisnis Ritel	G.46RKU00.025.1	20	60	80
	Jumlah I	-	**60**	**172**	**232**
II.	**PELATIHAN DI TEMPAT KERJA (OJT)**				
	2.1 Pelaksanaan OJT	-	-	-	- Bulan
	Jumlah II				**- Bulan**
III.	**KELOMPOK PENUNJANG**				
	3.1 *Soft Skills*	-	8	12	20
	3.2 *Produktivitas*		6	2	8
	Jumlah III	-	**14**	**14**	**28**
	Jumlah I s.d. III		**74**	**186**	**260**

SILABUS PELATIHAN BERBASIS KOMPETENSI

I. KELOMPOK UNIT KOMPETENSI INTI

1.1 Unit Kompetensi : Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
Kode Unit : G.46RIT00.055.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 10 JP @ 45 menit

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan
1. Melakukan riset pasar dan tren pemasaran digital	1.1 **Riset pasar** dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan dilakukan.	· Dapat melakukan **riset pasar** dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan. · Mampu melakukan **riset pasar** dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan. · Harus cermat dan teliti	· Cara riset pasar dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan.	· Melakukan **riset pasar** dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas	2	10
	1.2 Tren perkembangan **pemasaran digital** dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel diidentifikasi.	· Dapat mengidentifikasi Tren perkembangan **pemasaran digital** dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel. · Mampu mengidentifikasi Tren perkembangan **pemasaran digital** dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel. · Harus cermat dan teliti	· Tren perkembangan **pemasaran digital** dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel.	· Mengidentifikasi Tren perkembangan **pemasaran digital** dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	1.3 Hasil penelitian disesuaikan dengan **kebijakan dan prosedur perusahaan**.	· Dapat menyesuaikan Hasil penelitian dengan **kebijakan dan prosedur perusahaan**. · Mampu menyesuaikan Hasil penelitian dengan **kebijakan dan prosedur perusahaan**. · Harus cermat dan teliti	· Cara menyesuaikan Hasil penelitian dengan **kebijakan dan prosedur perusahaan**.	· Menyesuaikan Hasil penelitian dengan **kebijakan dan prosedur perusahaan**.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		
Assesmen							
2. Melakukan aktivitas pemasaran digital	2.1 Rencana pemasaran digital disesuaikan dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan.	· Dapat menyesuaikan Rencana pemasaran digital dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan. · Mampu menyesuaikan Rencana pemasaran digital dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan. · Harus cermat dan teliti	· Cara menyesuaikan Rencana pemasaran digital dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan.	· Menyesuaikan Rencana pemasaran digital dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas	2	10
	2.2 Rencana pemasaran digital diterapkan.	· Dapat menerapkan Rencana pemasaran digital · Mampu menerapkan Rencana pemasaran digital · Harus cermat dan teliti	· Cara menerapkan Rencana pemasaran digital	· Menerapkan Rencana pemasaran digital	· Cermat. · Teliti.		
	2.3 Kegiatan pemasaran digital dipastikan patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku.	· Dapat memastikan Kegiatan pemasaran digital patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku. · Mampu Dapat memastikan Kegiatan pemasaran digital patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara memastikan Kegiatan pemasaran digital patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku.	· Memastikan Kegiatan pemasaran digital patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	2.4 Perangkat daring digunakan untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital.	· Dapat menggunakan Perangkat daring untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital. · Mampu menggunakan Perangkat daring untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara menggunakan Perangkat daring untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital.	· Menggunakan Perangkat daring untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		
	2.5 Aktivitas pemasaran digital dipantau untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital.	· Dapat memantau aktivitas pemasaran digital untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital. · Mampu memantau aktivitas pemasaran digital untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara memantau aktivitas pemasaran digital untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital.	· Memantau aktivitas pemasaran digital untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		
Asesmen							
3. Meninjau aktivitas pemasaran digital	2.6 Hasil dari aktivitas pemasaran digital dievaluasi.	· Dapat mengevaluasi Hasil dari aktivitas pemasaran digital. · Mampu mengevaluasi Hasil dari aktivitas pemasaran digital. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara mengevaluasi Hasil dari aktivitas pemasaran digital.	· Mengevaluasi Hasil dari aktivitas pemasaran digital.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas	2	14

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	2.7 Hasil dari aktifitas pemasaran digital ditinjau.	· Dapat meninjau Hasil dari aktifitas pemasaran. · Mampu Hasil dari aktifitas pemasaran. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara meninjau Hasil dari aktifitas pemasaran.	· Meninjau Hasil dari aktifitas pemasaran.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		
	2.8 Laporan hasil pemasaran digital disiapkan untuk dilanjutkan kepada personel yang relevan.	· Dapat menjelaskan cara menyiapkan laporan hasil pemasaran digital untuk dilanjutkan kepada personel yang relevan. · Mampu menyiapkan laporan hasil pemasaran digital untuk dilanjutkan kepada personel yang relevan. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara menyiapkan laporan hasil pemasaran digital untuk dilanjutkan kepada personel yang relevan.	· Menyiapkan laporan hasil pemasaran digital untuk dilanjutkan kepada personel yang relevan.	· Cermat. · Teliti. · Taat Azas		
Asesmen							

1.2 Unit Kompetensi : Memberdayakan Media Sosial untuk Menarik Pelanggan Ritel
Kode Unit : G.46RIT00.053.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 40 JP @ 45 menit

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan
1. Menyiapkan hal-hal yang dibutuhkan untuk menggunakan media sosial	1.1 Persyaratan, kebijakan serta prosedur **media sosial** organisasi ditinjau.	· Dapat menjelaskan cara meninjau persyaratan, kebijakan, serta prosedur media social organisasi. · Mampu meninjau persyaratan, kebijakan, serta prosedur media social organisasi. · Harus bersikap cermat, teliti, taat asas.	· Cara meninjau persyaratan, kebijakan, serta prosedur media social organisasi.	· Meninjau persyaratan, kebijakan, serta prosedur media social organisasi.	· Cermat · Teliti · Taat asas	2	6
	1.2 Penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung dilakukan	· Dapat menjelaskan cara membuat penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung. · Mampu melakukan penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung · Harus cermat, teliti, dan taat asas	· Cara membuat penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung.	· Membuat penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung.	· Cermat · Teliti · Taat asas		
	1.3 Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media sosial dilakukan.	· Dapat menjelaskan cara Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media sosial. · Mampu melakukan Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media social. · Harus cermat, teliti dan taat azas	· Cara Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media sosial.	· Melakukan Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media social.	· Cermat · Teliti · Taat asas		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	1.4 Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu dipilih.	· Dapat menjelaskan cara memilih Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu. · Mampu memilih Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu. · Harus cermat dan teliti.	· Cara memilih Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu.	· Memilih Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu.	· Cermat · Teliti		
	1.5 Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media sosial didapatkan.	· Dapat menjelaskan cara mendapatkan Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media social. · Mampu mendapatkan Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media social. · Harus cermat dan teliti.	· Cara mendapatkan Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media social.	· Mendapatkan Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media social.	· Cermat · Teliti		
	1.6 **Konten media sosial** dibuat sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media sosial.	· Dapat menjelaskan cara membuat **Konten media social** sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media sosial. · Mampu membuat **Konten media social** sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media sosial. · Harus cermat dan teliti.	· Cara membuat **Konten media social** sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media sosial.	· Membuat **Konten media social** sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media social.	· Cermat · Teliti		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	1.7 Kalender media sosial dibuat.	· Dapat menjelaskan cara membuat kalender media social. · Mampu membuat kalender media sosial. · Harur cermat dan teliti.	· Cara membuat kalender media social.	· Membuat kalender media sosial.	· Cermat · Teliti		
Assesmen							
2. Menggunakan media sosial untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan ritel	2.1 Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial diciptakan.	· Dapat menjelaskan cara menciptakan Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial. · Mampu menciptakan Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial diciptakan · Harus cermat dan teliti.	· Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial.	· Menciptakan Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial diciptakan	· Cermat · Teliti	2	6
	2.2 Respon diberikan kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan.	· Dapat menjelaskan cara memberikan respon kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan. · Mampu memberikan respon kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan. · Harus cermat, cekatan dan taat azas.	· cara memberikan respon kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan.	· Memberikan respon kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan.	· Cermat · Cekatan · Taat asas		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	2.3 Potensi kehancuran merek dikenali agar dapat mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin.	· Dapat menjelaskan cara mengenali Potensi kehancuran merek agar dapat mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin. · Mampu mengenali Potensi kehancuran merek agar dapat mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin. · Harus cermat dan teliti.	· Cara mengenali Potensi kehancuran merek agar dapat mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin.	· Mengenali Potensi kehancuran merek · Mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin.	· Cermat · Telit		
	2.4 Keluhan dan masalah pelanggan ditindak lanjuti berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial	· Dapat menjelaskan cara menindaklanjuti Keluhan dan masalah pelanggan berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial. · Mampu menindaklanjuti Keluhan dan masalah pelanggan berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial. · Harus cermat, teliti, dan taat asas	· Cara menindaklanjuti Keluhan dan masalah pelanggan berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial.	· Menindaklanjuti Keluhan dan masalah pelanggan berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial.	· Cermat · Teliti · Taat asas		
	2.5 Hukum dan etika penggunaan media sosial dipatuhi.	· Dapat menjelaskan cara mematuhi hukum dan etika penggunaan media sosial. · Mampu mematuhi hukum dan etika penggunaan media sosial. · Harus cermat, teliti, dan taat asas	· Cara mematuhi hukum dan etika penggunaan media sosial.	· Mematuhi hukum dan etika penggunaan media sosial.	· Cermat · Teliti · Taat asas		
Asesmen							

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
3. Mempromosikan produk dan pelayanan ritel di media sosial	3.1 Peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media diidentifikasi.	· Dapat menjelaskan cara mengidentifikasi peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media. · Mampu mengidentifikasi peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media. · Harus cermat, teliti, dan taat asas	· Cara mengidentifikasi peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media.	· Mengidentifikasi peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media.	· Cermat · Teliti · Taat asas	2	8
	3.2 Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial disiapkan berdasarkan peluang yang ada	· Dapat menjelaskan cara menyiapkan Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial berdasarkan peluang yang ada. · Mampu menyiapkan Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial berdasarkan peluang yang ada. · Harus cermat, teliti, dan taat asas	· Cara menyiapkan Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial berdasarkan peluang yang ada.	· Menyiapkan Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial berdasarkan peluang yang ada.	· Cermat · Teliti · Taat asas		
	3.3 Konten media sosial ditayangkan menurut kebijakan dan prosedur media sosial	· Dapat menjelaskan cara menayangkan Konten media sosial menurut kebijakan dan prosedur media sosial. · Mampu menayangkan Konten media sosial menurut kebijakan dan prosedur media sosial. · Harus cermat, teliti, dan taat azas	· cara menayangkan Konten media sosial menurut kebijakan dan prosedur media sosial.	· Menayangkan Konten media sosial menurut kebijakan dan prosedur media sosial.	· Cermat · Teliti · Taat asas		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	3.4 Media sosial diberdayakan untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan.	· Dapat menjelaskan cara memberdayakan media sosial untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan. · Mampu memberdayakan media sosial untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan. · Harus cermat, teliti dan taat azas.	· cara memberdayakan media sosial untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan.	· Memberdayakan media sosial untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan.	· Cermat · Teliti · Taat asas		
4. Meninjau penggunaan media sosial	4.1 Aktivitas media sosial dipantau dengan perangkat *monitoring* yang tepat	· Dapat menjelaskan cara memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. · Mampu memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. · Harus cermat dan teliti.	· Cara memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat.	· Memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat.	· Cermat · Teliti	2	12
	4.2 Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan diidentifikasi untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan.	· Dapat menjelaskan cara mengidentifikasi Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan. · Mampu mengidentifikasi Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan. · Harus cermat dan teliti.	· Cara mengidentifikasi Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan.	· Mengidentifikasi Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan.	· Cermat · Teliti		

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Penge-tahuan	Keteram-pilan
	4.3 Aktivitas media sosial dipantau dengan perangkat *monitoring* yang tepat	• Dapat menjelaskan cara memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. • Mampu memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. • Harus cermat dan teliti.	• Cara memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat.	• Memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat.	• Cermat • Teliti		
	4.4 Tampilan dan gaya akun media sosial diperbaharui secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas	• Dapat menjelaskan cara memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas. • Mampu memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas. • Harus cermat dan teliti.	• Cara memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas.	• Memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas.	• Cermat • Teliti		
	4.5 Efektivitas penggunaan media sosial dilaporkan kepada personel yang relevan.	• Dapat menjelaskan cara melaporkan Efektivitas penggunaan media sosial kepada personel yang relevan. • Mampu melaporkan Efektivitas penggunaan media sosial kepada personel yang relevan. • Harus cermat dan teliti.	• cara melaporkan Efektivitas penggunaan media sosial kepada personel yang relevan.	• Melaporkan Efektivitas penggunaan media sosial kepada personel yang relevan.	• Cermat • Teliti		
Asesmen							

1.3 Unit Kompetensi : Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Bisnis Ritel
Kode Unit : G.46RKU00.025.1
Perkiraan Waktu Pelatihan : 40 JP @ 45 menit

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan
1. Menyiapkan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel	Tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel diidentifikasi.	· Dapat menjelaskan cara mengidentifikasi tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel. · Mampu mengidentifikasi tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel · Harus teliti dan bekerja sama	· Cara mengidentifikasi tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel.	· Mengidentifikasi tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel	· Teliti · Bekerja sama	3	18
	Rencana aktivitas pemasaran digital disusun sesuai prosedur.	· Dapat menjelaskan cara menyusun rencana aktivitas pemasaran digital sesuai prosedur. · Mampu menyusun rencana aktivitas pemasaran digital sesuai prosedur. · Harus teliti, cermat dan taat azas.	· Cara menyusun rencana aktivitas pemasaran digital sesuai prosedur.	· Menyusun rencana aktivitas pemasaran digital sesuai prosedur.	· Teliti · Cermat · Taat azas.		
Assesmen							
2. Melaksanakan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel	2.1 Aktivitas pemasaran digital bisnis ritel dilakukan sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan.	· Dapat menjelaskan cara melakukan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan. · Mampu melakukan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan. · Harus cermat, teliti dan taat azas.	· Cara melakukan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan.	· Melakukan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan.	· Cermat · Teliti · Taat azas	2	18

Elemen Kompetensi	Kriteria Unjuk Kerja	Indikator Unjuk Kerja	Materi Pelatihan			Perkiraan Waktu Pelatihan (jampel)	
			Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan
	2.2 Laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital disusun untuk dilaporkan kepada pimpinan.	• Dapat menjelaskan cara penyusunan laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital untuk dilaporkan kepada pimpinan. • Mampu menyusun laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital untuk dilaporkan kepada pimpinan. • Harus cermat, teliti dan taat azas.	• Cara penyusunan laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital untuk dilaporkan kepada pimpinan.	• Menyusunan laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital untuk dilaporkan kepada pimpinan.	• Cermat • Teliti • Cekatan		
Asesmen							

II. PELATIHAN DI TEMPAT KERJA (OJT)

2.1 Unit Kompetensi : Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
Kode Unit : G.46RIT00.055.1

ELEMEN KOMPETENSI	INDIKATOR PELAKSANAAN PELATIHAN DITEMPAT KERJA
1. Melakukan riset pasar dan tren pemasaran digital	· Melakukan riset pasar dari sumber-sumber terpercaya untuk menentukan kebutuhan pelanggan. · Mengidentifikasi Tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaannya bagi bisnis ritel. · Menyesuaikan Hasil penelitian dengan kebijakan dan prosedur perusahaan.
2. Melakukan aktivitas pemasaran digital.	· Menyesuaikan Rencana pemasaran digital dengan prosedur yang relevan dalam perusahaan. · Menerapkan Rencana pemasaran digital. · Memastikan Kegiatan pemasaran digital patuh pada prosedur, kebijakan perusahaan dan aspek hukum yang berlaku. · Menggunakan Perangkat daring untuk meningkatkan sasaran aktivitas pemasaran digital. · Memantau aktivitas pemasaran digital untuk mendapatkan rekomendasi perluasan rencana pemasaran digital.

2.2 Unit Kompetensi : Memberdayakan Media Sosial untuk Menarik Pelanggan Ritel
Kode Unit : G.46RIT00.053.1

ELEMEN KOMPETENSI	INDIKATOR PELAKSANAAN PELATIHAN DITEMPAT KERJA
1. Menyiapkan hal-hal yang dibutuhkan untuk menggunakan media sosial	· Meninjau persyaratan, kebijakan, serta prosedur media social organisasi. · Membuat penelitian atas berbagai **platform** media sosial serta analisis perbandingan jumlah akun, fungsi dan jangkauan pengunjung. · Melakukan Penelitian terhadap tren baru penggunaan platform media social. · Memilih Platform media sosial yang sesuai dengan kebutuhan merek dagang dan target pelanggang tertentu. · Mendapatkan Informasi dan konten dari sumber internal ataupun eksternal mengenai platform media social. · Membuat **Konten media social** sesuai dengan target pengunjung, nilai-nilai budaya merek, dan persyaratan media social. · Membuat kalender media sosial.
2. Menggunakan media sosial untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan ritel	· Menciptakan Peluang-peluang untuk mendapatkan konten dari pengguna media sosial diciptakan. · Memberikan respon kepada pelanggan pada waktu yang tepat untuk mengarahkan mereka kepada informasi yang relevan. · Mengenali Potensi kehancuran merek · Mengambil tindakan pencegahan secepat mungkin.

	· Menindaklanjuti Keluhan dan masalah pelanggan berdasarkan kebijakan dan prosedur media sosial. · Mematuhi hukum dan etika penggunaan media sosial.
3. Mempromosikan produk dan pelayanan ritel di media sosial	· Mengidentifikasi peluang untuk pemasaran dan menulis konten di sosial media. · Menyiapkan Konten untuk promosi produk dan pelayanan di media sosial berdasarkan peluang yang ada · Menayangkan Konten media sosial menurut kebijakan dan prosedur media sosial. · Memberdayakan media sosial untuk mempromosikan penawaran khusus dan promosi lainnya sebagaimana diperlukan.
4. Meninjau penggunaan media sosial	· Memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. · Mengidentifikasi Peluang dalam meningkatkan kepuasan pelanggan untuk diteruskan ke pelanggan oleh personel yang relevan. · Memantau Aktivitas media sosial dengan perangkat *monitoring* yang tepat. · Memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas. · Memperbaharui Tampilan dan gaya akun media sosial secara berkala untuk memaksimalkan efektifitas.

2.3 Unit Kompetensi : Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Bisnis Ritel
Kode Unit : G.46RKU00.025.1

ELEMEN KOMPETENSI	INDIKATOR PELAKSANAAN PELATIHAN DITEMPAT KERJA
1. Menyiapkan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel	· Mengidentifikasi tren perkembangan pemasaran digital dan manfaat penggunaanya bagi bisnis ritel. · Menyusun rencana aktivitas pemasaran digital sesuai prosedur.
2. Melaksanakan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel.	· Melakukan aktivitas pemasaran digital bisnis ritel sesuai dengan rencana dan prosedur perusahaan. · Menyusunan laporan pelaksanaan dan hasil aktivitas pemasaran digital untuk dilaporkan kepada pimpinan.

III. KELOMPOK NON-UNIT KOMPETENSI

3.1 Softskills (Mengunakan Program dan Modul yang telah disusun)

DAFTAR PERALATAN DAN BAHAN YANG DIGUNAKAN

Judul/Nama Pelatihan : *INTERNET MARKETING*
Kode Program Pelatihan : -

NO	UNIT KOMPETENSI	KODE UNIT	DAFTAR PERALATAN	DAFTAR BAHAN	KETERANGAN
1.	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Untuk Bisnis Retail	G.46RIT00.055.1	· Komputer Set · Printer · Laser pointer · Flipchart · Flipchart · LCD Projector	· Kertas HVS · Tinta Printer · Flashdisk · Software · Quota internet · spidol	
2.	Memeberdayakan Media Sosial Untuk Menarik Pelanggan Retail	G.46RIT00.053.1	· Komputer Set · Printer · Laser pointer · Flipchart · Flipchart · LCD Projector	· Kertas HVS · Tinta Printer · Flashdisk · Software · Quota internet · spidol	
3.	Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital Bisnis Ritel	G.46RKU00.025.1	· Komputer Set · Printer · Laser pointer · Flipchart · Flipchart · LCD Projector	· Kertas HVS · Tinta Printer · Flashdisk · Software · Quota internet · spidol	